

Das digitale Reisemagazin JOURJOUR – innovativ, authentisch, digital

Lieber begeisternder Ideengeber, als trockenes Nachschlagewerk.

Hamburg – Mit der am 08. März 2016 erschienenen JOURJOUR App meldet sich ein junges Unternehmen aus Hamburg zu Wort, um Reisebegeisterte für sich zu gewinnen. Kostenlos können sich die Nutzer der Dienste von Apple, Google und Amazon diese neue App auf ihr Smartphone oder Tablet laden, um das so publizierte JOURJOUR Magazin auf dem jeweiligen Endgerät zu lesen. Dabei ist auch das Reisemagazin selbst für den Leser mit keinerlei Kosten verbunden.

Die Herausgeber erläutern: „Wir sind der Auffassung, dass der Zugang zu Informationen frei verfügbar sein sollte. Deshalb stellen wir unseren Nutzern sowohl die App als auch das Magazin kostenlos zur Verfügung. Mit dem innovativen Design schaffen wir ein Leseerlebnis, welches so noch nicht unentgeltlich am deutschen Markt erhältlich ist. Mit unserem Produkt wollen wir den Geldbeutel schonen und zum Reisen anregen, ja inspirieren.“

Das in der App organisierte Reisemagazin wird dabei in monatlicher Auflage erscheinen. Einmal auf Smartphone oder Tablet geladen, kann es zu jederzeit offline gelesen werden. Mittels Push-Mitteilungen wird der Leser über Updates und über die Veröffentlichung neuer Ausgaben informiert. Durch das intuitive Handling und übersichtlich gestaltete Layout in der App und im Magazin, soll dabei eine breite reisbegeisterte Leserschaft angesprochen werden, die trotz des digitalen Mediums, nicht auf eine bestimmte Altersgruppe begrenzt ist. „Das JOURJOUR Magazin als auch die App selbst sind kinderleicht zu bedienen und bieten durch eine Vielzahl interaktiver Features zudem noch mehr Hintergrundinformationen zu den spannendsten Destinationen weltweit.“, versprechen die Entwickler.

Pressekontakt:

JOURJOUR Media

Tel.: +49 40 7166 8943

E-Mail: redaktion@jour-jour.com